



MISSION LAKERS

Unsere Heimat. Unsere Leidenschaft. Dein Club.

Vorwort

Wenn wenige Minuten vor Spielbeginn das Licht der Diners Club Arena gedimmt wird, wenn der actiongeladene Intro-Film auf dem Videowürfel kombiniert mit einer Lichtshow die Fans in Stimmung versetzt und die Eishockey-Cracks bis in die Haarspitzen motiviert das Eis beschreiten und Jubel ausbricht,

... dann brennt es auch in Dir:
das HockeyFieber der **RAPPERSWIL-JONA LAKERS**

Unsere Vision

Wir etablieren uns als traditionelle, familiäre, schwerpunktmässig in der Region Oberer Zürichsee, Linthgebiet, Ausserschwyz, Zürcher Oberland und Glarnerland breit abgestützte Organisation, die Eishockey als Spitzensport auf höchstem sportlichen Niveau und auf der Ebene des Breitensports fördert und pflegt.

Leitidee und Leitbild

Die Lakers sind eine sympathische und begeisternde Organisation, welche ihr Publikum mit guten sportlichen Leistungen unterhält und Freude am Eishockeysport vermittelt.

Mit ihrer professionellen Nachwuchsförderung bietet sie jungen Menschen eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung und Talenten eine hervorragende sportliche Perspektive.



Mission Lakers

Die Grundstrategie ist unser Führungsinstrument, das sich an alle Beteiligten richtet, um den angestrebten sportlichen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Erfolg zu erreichen.



MISSION LAKERS

Unsere Heimat. Unsere Leidenschaft. Dein Club.

Erfolgspositionen

Die Lakers sind ein wirtschaftlich orientiertes Sportunternehmen mit breiter sozialer Abstützung.



Wir verbinden Menschen.

Wir betreiben Sportförderung.

Wir spielen in der höchsten schweizerischen Spielklasse (NLA).

Wir sind Aushängeschild für die Stadt Rapperswil-Jona.

Wir sind verlässliche Partner.

In unserer NLA-Mannschaft spielen neun Cracks aus dem eigenen Lakers-Nachwuchs.

Unsere Nachwuchsabteilung gewann 2011 die Sanitas-Nachwuchs-Challenge für die beste Juniorenausbildung. Für alle 19 Spieler des Teams Lakers Elite A Junioren der Saison 2010/2011 wurde ein Club gefunden, in welchem sich die Spieler weiter entwickeln können.

Die Lakers gewannen den Medien-Fan-Contest 2011 für ihren beispielhaften Kundenservice, haben eine effiziente und gut organisierte Geschäftsstelle, verfügen über eine moderne Infrastruktur (Diners Club Arena), sind national Vorbild in Sachen Sicherheit und der erste Nationalliga-Club, der den Basisvertrag gemäss KKJPD unterzeichnete.

Die Lakers haben ein national vorbildliches Fanprojekt, geniessen mit den Zuschauern die familienfreundliche Atmosphäre in der Diners Club Arena, präsentieren sich in den Onlinemedien hoch professionell und aktuell.

Strategische Erfolgspositionen

Die Lakers bauen eine Mannschaft mit harmonisierendem Kern auf und werden innerhalb der kommenden vier Jahre fähig sein, regelmässig in den Playoffs zu spielen. Dies setzt eine sportliche und wirtschaftliche Weiterentwicklung voraus.

Richtwerte und Ziele

(neben eines kontinuierlich zugunsten der NLA-Mannschaft angepasstes, erhöhtes Budget)

Saison 2011/2012

Sicherung Ligaerhalt

Punktuelle Verstärkung der Mannschaft

Saison 2012/2013

Sicherung Ligaerhalt mit Ambitionen nach oben

Umbauphase der 1. Mannschaft beginnt

Aufbau eines tragfähigen Kader-Kerns

Bindung von Schlüsselspielern



MISSION LAKERS

Unsere Heimat. Unsere Leidenschaft. Dein Club.

Saison 2013/2014	Sportliches Ziel Playoffs „Weiterbau“ des Teams (2. Phase) gezielte Kaderverstärkung Einbau von 1-2 eigenen Elite-A-Junioren
Saison 2014/2015	Playoffs sind zu erreichen, Ambitionen nach oben einzelne gezielte Wechsel in der Mannschaft und Einbau von 1-2 eigenen Elite-A-Junioren
Saison 2015/2016	angestrebtes Ziel: Playoff-Halbfinal Kontinuität im Team sichern ausgewählte Wechsel und Ergänzung des Kerns um 1-2 eigene Elite-A-Junioren

Wir wollen und werden die Mannschaft aus einem soliden Kern formen, der jeweils partiell zu ergänzen ist, Kontinuität beweisen als Voraussetzung für nachhaltigen sportlichen und wirtschaftlichen Erfolg und unsere Nachwuchsabteilung konstant unter den Top-Nachwuchsförderungs-Adressen der Schweiz etablieren.

Wir wollen und werden mit unseren Sponsoren, Supportern, Donatoren und Gönnern intensiv kooperieren, langfristige Geschäftsbeziehungen unterhalten, Partnerschaften mit anderen Eishockey-Organisationen eingehen und ein attraktiver Medienpartner sein.

Wir wollen und werden in unserem Unternehmensbetrieb auf allen Stufen wachsen, einen Beitrag zur Erweiterung unserer Fachkompetenzen schaffen, strategische Partnerschaften mit Schulen und Lehrbetrieben eingehen und pflegen.



Unsere Heimat.
Unsere Leidenschaft.
Dein Club.

RAPPERSWIL-JONA LAKERS